

Online-Marketing Manager (m/w/d)

Intern Facts:

Vakant ab 01.12.2021

Befristung: Unbefristet

Standort: Düsseldorf

Deine Schwerpunkte sind:

- Planung, Steuerung und kontinuierliche Optimierung all unserer Paid-Performance Marketing Kanäle: SEA, SMA, Display & Amazon
- Entwicklung, Umsetzung, Testing und Erfolgskontrolle von Marketing-Maßnahmen zur Aktivierung von Neu- und Bestandskunden auf B2C & B2B Ebene
- Aufbau von neuen Cross Channel Kommunikationsstrecken unter Berücksichtigung des Customer Lifetime Values
- Budgetplanung und regelmäßiges Performance Monitoring und Reporting anhand relevanter KPIs sowie daraus resultierende Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Du koordinierst und arbeitest zusammen mit dem Marketing Team, um das gesamte Marketingpotenzial auszuschöpfen.

Das solltest du mitbringen:

- Du hast ein Studium im Bereich (Online-)Marketing/BWL oder eine Ausbildung in einem medienaffinen Beruf oder etwas vergleichbares absolviert
- Du bringst mind. 2 Jahr praktische Erfahrung im Bereich Performance Marketing sowie Erfahrungen im Bereich des CRM
- Du bringst ein hohes Maß an Eigeninitiative, Organisationstalent und Teamorientierung mit
- Pioniergeist, Innovationshunger sowie eine stark ausgeprägte Can-Do-Mentalität
- Du bringst gutes technisches Grundverständnis über den Aufbau und die Funktionsweise von Datenfeeds, Marktplätzen und Schnittstellen mit. Kenntnisse in der Bedienung von Webanalyse Tools.

Wir bieten dir:

- Von Anfang an sehr viel Entwicklungspotenzial und Gestaltungsfreiraum
- Modernes Arbeitsumfeld mit hohem Wachstumspotenzial
- Flache Hierarchien in einem dynamischen und hochmotivierten Team
- Einen ungefilterten Einblick in Aufbau und Führung eines schnell wachsenden KMU
- Eine langfristige Perspektive und viel Raum für Deine persönliche Weiterentwicklung